

General Info

Objectives of the Course

To teach the basic concepts of international marketing and international trade, international integration, international marketing environment, international marketing strategies and the marketing mix (product, price, distribution, promotion) strategies in international marketing.

Course Contents

The definition of international marketing and its importance, globalization process, the international marketing environment, international marketing strategies, product decisions and strategies, brand choice, brand strategies, packaging and labeling, pricing strategies, distribution strategies, promotion strategies, international marketing organization.

Recommended or Required Reading

Ankara University Open Course Materials

Planned Learning Activities and Teaching Methods

International Marketing (Definition and Scope) Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Marketing Environment Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation International Market Entry Strategies Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Importance of Exporters and Export Strategy Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Choosing a Target Country Market Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Brand Building and Franchising Strategy Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Building a Global Brand Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Country of Origin Effect Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Presentation International Advertising Strategies Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation International Pricing Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation International Distribution Decisions Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Joint Venture Preferences Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation International Product & Message Strategies (Standardization vs. Adaptation) Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Project Presentations (Student Presentations) Project Presentation, Group Work, Discussion

Recommended Optional Programme Components

There are no other recommended topics for the course.

Instructor's Assistants

There is no teaching assistant.

Presentation Of Course

Face-to-face education is provided.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Dr. Tarık Karamolla

Program Outcomes

1. To be master of a international marketing strategies that used to control goods.
2. Give information about to set prices in international markets.
3. Choose distribution channels that used in international markets.
4. Learning international marketing research techniques

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50829		Introduction of the International Marketing	
2	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50831		Marketing Environment	
3	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50833		International Market Entry Strategies	
4	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50834		Importance of Export Strategy in International Marketing	
5	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50835		Target Country Market Selection in International Marketing	
6	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50836		Brand Building and Franchising Strategy in International Marketing	
7	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50837		Building a Global Brand	
8			MID EXAM	
9	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50838		Country of Origin	
10	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50839		International Advertising Strategies	
11	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50843		International Distribution	
12	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50844		Promotion in International Marketing	
13	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50845		Marketing Mix in International Marketing	
14			General Review of Concepts	
15			FINAL EXAM	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	9	1,00
Final	9	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	2,00
Ara Sınav Hazırlık	8	2,00
Final Sınavı Hazırlık	10	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16
L.O. 1	1				3			2				1	1			
L.O. 2	1		2											1	1	
L.O. 3				1	1		1				1					1
L.O. 4									4							

Table :

- P.O. 1 :** Temel dış ticaret, iktisat, işletme, pazarlama ve gümrük kavram ve becerileri ile muhasebe tekniklerini uygulayabilir.
- P.O. 2 :** Dış ticarette ilgili sorunları tespit edebilir, alternatifleri değerlendirebilir ve mantıksal sonuçlara ulaşabilir.
- P.O. 3 :** Dış ticaret işlemlerini bilir, ithalat ve ihracat işlemlerini gerçekleştirebilir.
- P.O. 4 :** Dış ticaretle ilgili bilgileri düzenleyebilir ve yazılı bir şekilde sunabilir.
- P.O. 5 :** Gümrük birliği anlaşmalarını, gümrük mevzuatını, kambiyo mevzuatını, ihracat ve ithalat mevzuatını değerlendirebilir.
- P.O. 6 :** İşletmelerde dış ticaret işlemleri muhasebesi ve finans kavramlarını ve uygulamalarını gerçekleştirebilir.
- P.O. 7 :** Toplam kalite yönetimi, halkla ilişkiler, girişimcilik ve hukukun ve dış ticaretin temellerini bilir, iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranır.
- P.O. 8 :** Atatürk İlke ve İnkılaplarının önemini değerlendirebilir.
- P.O. 9 :** Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır
- P.O. 10 :** Dış Ticaret alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır
- P.O. 11 :** Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir
- P.O. 12 :** Dış ticaretle ilgili yazılı ve sözlü iletişim becerilerini Türkçe ve İngilizce olarak kullanabilir.
- P.O. 13 :** Düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak ifade edebilir.
- P.O. 14 :** Bir uluslararası pazarlama araştırmasından elde edilen bilgileri analiz edebilir.
- P.O. 15 :** Önemli ekonomik değişkenler arasındaki bağlantıları kurabilir.
- P.O. 16 :** İnsani, sosyal, ekonomik sorunlar, göç ve afetler, engelliler ve dezavantajlı guruplarla ilgili sorunlar hakkında farkındalık kazanır.
- L.O. 1 :** Uluslararası pazarlamada kullanılan mal stratejilerine hakim olmak
- L.O. 2 :** Uluslararası pazarlamada fiyat belirleme bilgisinin kazandırılması
- L.O. 3 :** Uluslararası pazarlamada kullanılan dağıtım kanalları arasında seçim yapabilmek
- L.O. 4 :** Uluslararası pazarlama araştırması tekniklerini kullanabilmek